



NGUYỄN TIẾN NGÔ

DIGITAL MARKETING



Ngày sinh: 11/04/2002



0866.633.*** - 0377.101.***



ngont.dig@gmail.com



Phúc Thọ, Hà Nội



www.tienngodigital.com



QR Facebook và Zalo



Facebook



Zalo

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Với niềm đam mê và sự kiên trì trong lĩnh vực Digital Marketing, tôi đã có cơ hội trải nghiệm và học hỏi từ nhiều môi trường làm việc khác nhau. Nhờ đó, tôi không chỉ tích lũy được kỹ năng thực chiến mà còn rèn luyện khả năng thích ứng và tư duy sáng tạo. Mục tiêu của tôi là tiếp tục phát triển chuyên môn, đồng thời đóng góp giá trị thực tiễn cho doanh nghiệp thông qua việc xây dựng chiến lược marketing hiệu quả, bền vững và phù hợp với từng giai đoạn phát triển của công ty.

HỌC VẤN



FPT POLYTECHNIC

09/2020 - 12/2022

Chuyên ngành: Digital Marketing Online

ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

07/2024 - Hiện Tại

Chuyên ngành: Quản trị thương mại điện tử

THÀNH TÍCH HỌC TẬP

Tốt nghiệp loại: Giỏi

Sinh viên giỏi trong 7 kỳ toàn khoá học

KỸ NĂNG LÀM VIỆC



- Thành thạo các công cụ phân tích Website như Google Analytics, Google Search Console, SEO Quake,...
- SEO Website, SEO Shopee, Content Social, Website chuẩn SEO
- Build UI/UX, tối ưu Website
- Designer như Photoshop, Canva, Camtasia, Capcut.
- Thiết kế các Banner, Poster, Standee, Video quảng cáo, truyền thông thương hiệu đến khách hàng hoặc người tiêu dùng
- Chạy các chiến dịch trên các nền tảng khác nhau như, Facebook Ads, Shopee
- Lên Outline Plan Content bài viết cho các kênh Social
- Sales tư vấn, chăm sóc Khách Hàng giúp doanh nghiệp thu hút được nhiều Khách Hàng tiềm năng.
- Có kinh nghiệm đàm phán, chăm sóc Khách hàng lâu năm
- Chạy Facebook Ads chuyên sâu
- Lập và phát triển các dự án, sáng tạo ý tưởng nội dung dự án

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC



FREELANCER

03/2022 - Hiện Tại

www.tienngodigital.com

- Build Website cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp
- Xây dựng và quản lý vận hành Fanpage
- Seeding Social
- SEO Shopee và vận hành TMĐT
- SEO Website
- Kết hợp lên kịch bản cho các chiến dịch marketing của dự án
- Chạy quảng cáo trên các nền tảng như Facebook, Instagram, Zalo, Shopee...
- Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, ấn phẩm
- Lên Timeline, kế hoạch từng dự án
- Hoạch định chiến lược và phát triển dự án

KỸ NĂNG CƠ BẢN

MS Word

MS Exel

MS Powpoin

MS Outlook

Canva

Camtasia

Capcut

AI

Website

KỸ NĂNG MỀM

- Kỹ năng giao tiếp tốt.
- Kỹ năng thuyết trình.
- Lập kế hoạch dự án.
- Kỹ năng làm việc nhóm.
- Tự tin trước đám đông.
- Kỹ năng giải quyết vấn đề.
- Kỹ năng quản lý thời gian.
- Kỹ năng linh hoạt xử lý vấn đề trong mọi tình huống.

NGƯỜI THAM CHIẾU

Nguyễn Trung Kiên: Trưởng bộ môn Digital Marketing FPT Polytechnic
Email: kiennt47@fe.edu.vn

Kim Anh Tô: Founder Cô Tô Spa
Email: kimanhto99@gmail.com
Phone: 0971.338.558

Nguyễn Thanh Xuân: Trưởng phòng FPT
Email: xuannt24@fpt.com
Phone: 0922.980.888

DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- www.fpt.biz.vn
- www.tongdaifpt.com.vn
- www.tongdaivnpt.com.vn
- www.vnpt24h.com.vn
- www.vnptpro.vn
- www.sunfitness.vn
- www.bneuron.com
- www.sendesignbuild.vn
- www.huunghi.com.vn

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC



FPT TELECOM

03/2024 - 03/2025

Marketing Online & Sale

- Xây dựng website cho chi nhánh FPT Telecom
- Phân tích, nghiên cứu hệ thống từ khoá website
- Xây dựng hệ thống content cho website theo từng Quận Huyện của các nước
- Sản xuất content cho kênh social
- Thiết kế hình ảnh, video cho các kênh social
- Thực hiện các chiến dịch quảng cáo Facebook
- Xây dựng hệ thống Fanpage, vận hành và quản lí
- Lên Timeline cho chiến dịch ở Fanpage và website
- Quản lý & phân bổ ngân sách quảng cáo tối ưu hiệu quả

SUNFITNESS & POOL

08/2022 - 10/2023

SEO Excutive

Design web

- Tham gia xây dựng website
- Tối ưu UI/UX website
- Thực hiện các chương trình minigame trên website

Content marketing (80%)

- Viết bài content marketing về chủ đề Fitness, các chế độ ăn uống và tập luyện lành mạnh
- Đăng tải bài viết lên website của công ty: 2-3 bài viết/ngày.
- Xây dựng và quản lý nội dung Social Media: 1 Fanpage Facebook, 1 kênh tiktok

Chỉnh sửa hình ảnh, video (20%)

- Edit hình ảnh và video cơ bản để hoàn thiện các bài viết chuẩn SEO

DUCTIN GROUP

08/2021 - 06/2022

Chuyên viên Marketing Online

Content marketing (60%)

- Xây dựng và quản lý hệ thống Fanpage mỹ phẩm
- Lên kế hoạch cho chiến dịch ngày, tuần, tháng
- Xây dựng và quản lý nội dung Social
- Lên Timeline, Content bài viết cho các kênh Social
- Chạy Ads chuyên sâu trên Facebook và Instagram

Chỉnh sửa hình ảnh, video (40%)

- Edit hình ảnh và video cơ bản để hoàn thiện các bài content
- Edit video để thực hiện các chiến dịch chạy quảng cáo

SỞ THÍCH



LỜI CẢM ƠN!

"Xin chân thành cảm ơn Quý công ty đã dành thời gian xem xét hồ sơ của tôi. Tôi rất mong có cơ hội được trao đổi thêm trong buổi phỏng vấn để chia sẻ rõ hơn về kinh nghiệm, kỹ năng và định hướng nghề nghiệp của mình trong lĩnh vực Digital Marketing. Sự quan tâm của Quý công ty là nguồn động lực lớn để tôi không ngừng hoàn thiện và phát triển bản thân."

"Một lần nữa xin cảm ơn, và tôi mong rằng chúng ta sẽ sớm có dịp cộng tác."

Thank You

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC



CÔ TÔ SPA

10/2020 - 06/2021

Marketing Online & Sale

- Lên plan chiến dịch tuần và tháng
- Marketing tập điểm tại khu vực Hồ Chí Minh
- Thiết kế Poster, Standee, Card visit, Menu...
- Chăm sóc khách hàng tại Spa và online
- Quản trị Fanpage và website
- Lên kịch bản Video, edit và đăng lên các trang Social
- Design Hình ảnh, Video, Nội dung truyền thông
- Lên Timeline, Content bài viết cho các kênh Social
- Chạy Ads trên Facebook và Instagram

ĐĂNG QUANG WATCH

11/2020 - 05/2021

Sale & Marketing

- Xây dựng timeline content cho kênh social của cửa hàng
- Tư vấn bán hàng cho khách hàng tại cửa hàng
- Chăm sóc khách hàng nâng tỉ lệ quay đầu
- Tham gia các chiến dịch marketing offline

HOẠT ĐỘNG TRONG TRƯỜNG



CÂU LẠC BỘ ECOM

03/2021 - 03/2023

Leader Media

- Tham gia kết hợp tổ chức các sự kiện
- Lên ý tưởng, timeline, kiểm duyệt hình ảnh
- Kết hợp với Content để sản xuất nội dung social
- Hỗ trợ các sự kiện offline
- Hỗ trợ viết bài quảng bá thông tin và sản phẩm thông qua các kênh social

DỰ ÁN CÁ NHÂN



AQUAKING

CO Founder

- Lên kế hoạch cho các chiến dịch ngày, tuần và tháng
- Xây dựng, quản trị Fanpage và Website
- Phân tích chỉ số website và đưa ra phương án
- Nắm bắt trend trên các nền tảng mạng xã hội hàng ngày
- Lên kịch bản Video, edit và đăng lên các trang Social
- Design Hình ảnh, Video, Nội dung truyền thông
- Lên Timeline, Content bài viết cho các kênh Social
- Chạy Ads trên Facebook và Instagram
- 🎯 **Kết quả đạt được:**
- 🎯 Doanh số: 1.583.908.300đ
- 🎯 CPQC: 29%
- 🎯 Hình thức: Chuyển đổi Mess
- **Đây là một trong những dự án cá nhân tiêu biểu**